

AGENZIA AMORE FRANCHISING - BUSINESS PLAN - IPOTESI CONTO ECONOMICO ANNUALE													
Ricavi e Costi	gen-17	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17	Tot 2017
numero clienti	6	9	7	10	8	9	11	10	9	9	7	9	104
valore medio abb.ti	500	500	750	750	500	750	750	500	500	750	750	500	
ricavi abbonamenti	3.000	4.500	5.250	7.500	4.000	6.750	8.250	5.000	4.500	6.750	5.250	4.500	65.250
altri ricavi card e viaggi	630	630	630	1.260	1.260	1.260	1.260	1.260	630	1.260	1.260	1.260	12.600
Tot ricavi	3.630	5.130	5.880	8.760	5.260	8.010	9.510	6.260	5.130	8.010	6.510	5.760	77.850
ad words google	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3.600
facebook	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	4.800
marketing TOP100 New	0	750	250	250	250	250	500		0	0	0	0	2.250
cancelleria	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	50
spese telefoniche ed internet service	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
energia elettrica	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	900
acquedotto	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	180
spese di contabilità	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
assicurazione attività	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
spese acquisto servizi	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	700	8.400
affitti passivi	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	3.000
spese condominiali	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	600
imposta registro	120												120
imprevisti ufficio	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	360
franchising royalty	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	3.000
Totale costi	2.390	2.970	2.470	2.470	2.470	2.470	2.720	2.220	2.220	2.220	2.220	2.220	29.060
Guadagni	1.240	2.160	3.410	6.290	2.790	5.540	6.790	4.040	2.910	5.790	4.290	3.540	48.790

Aggiornato 11.16

Ipotesi di Conto Economico tenendo conto di tutti gli investimenti pubblicitari e impegnando lavorativamente una persona (titolare) e un /una eventuale freelance promoter part-time.

SGL srl Verona - Italy www.agenziaamore.it franchising@agenziaamore.it